**2024年南京财经大学红山学院大型晚会屏幕音响设备租赁项目询价公告**

我院2024年大型晚会屏幕音响设备租赁项目通过询价方式采购，欢迎符合资质要求的单位参与报价。本次询价采购由学院招投标(采购)工作小组统一组织，并按照《南京财经大学红山学院招投标管理办法（试行）》有关规定开展工作，请各参与单位积极配合，认真阅读本询价文件，精心做好相应工作。现将有关事项告知如下：

**一、项目时间地点**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目** | **地点** | **大致时间** |
| 毕业晚会 | 福建路校区 | 2024年6月 |
| 南京财经大学红山学院第一届校园文化艺术节 | 桥头校区 | 2024年4月21号左右 |

**二、设备清单(单场)**

为满足晚会需要，现租赁大屏音响设备(单场)一批（含安装调试及现场音响服务），晚会所需设备详细清单如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **(1)灯光部分** |  |  |  |
| 序号 | 名称 | 品牌、规格、参数需求 | 数量 | 单位 |
| 1 | LED摇头染色灯 | Acme CM800Z | 40 | 只 |
| 2 | LED帕灯 | 54\*3W | 60 | 只 |
| 3 | 电脑光束灯 | ACME 380Ⅱ型 | 40 | 台 |
| 4 | 电脑切割灯 | GTD1500P | 10 | 台 |
| 5 | 电脑图案灯 | GTD1500S | 16 | 台 |
| 6 | 控制台 | MA2 | 1 | 台 |
| 7 | 效果雾机 | KS-LFA-T | 2 | 只 |
| 8 | 线缆护槽板 | 5孔 | 10 | 块 |
| 9 | 面光灯桁架 | 600\*700\*16米 | 1 | 根 |
| 10 | 电动葫芦 | 1T | 3 | 台 |
| 11 | 信号总缆 | NPU网络解码器 | 1 | 套 |
| 12 | 追光 | 1500W--MSR | 2 | 台 |
| 13 | 信号放大器 | 一进8出 | 8 | 只 |
| 14 | 直通柜 | 48路 | 2 | 台 |
| 15 | 动力总电缆 | 100米+80米 | 1 | 套 |
| 16 | 四眼观众灯 | 400wled | 8 | 台 |
|  |  |  |  |  |
|  | **(2)音响部分** |  |  |  |
| 序号 | 名称 | 品牌、规格、参数需求 | 数量 | 单位 |
| 1 | 线阵列全频音箱 | ZSOUND LA110 | 16 | 只 |
| 2 | 线阵列低音音箱 | ZSOUND LA110P | 4 | 只 |
| 3 | 返听音箱 | ZSOUND R12P | 6 | 只 |
| 4 | 数字调音台 | MIDAS M32 | 1 | 台 |
| 5 | 无线手持麦克风 | SHURE ULXD KSM-9 | 8 | 只 |
| 6 | 无线挂耳式麦克风 | SHURE ULXD-MX-153 | 16 | 只 |
| 7 | 天线分配器 | SHURE 844 | 1 | 台 |
| 8 | 数字接口箱 | DL32 | 1 | 台 |
| 9 | 网络缆车 | 超七类100M | 1 | 根 |
|  | **(3)特效部分** |  |  |  |
| 序号 | 名称 | 品牌、规格、参数需求 | 数量 | 单位 |
| 1 | 焰火喷花机 | 2米高 | 6 | 组 |
| 2 | 泡泡机 | 台 | 2 | 台 |
| 3 | 特效直喷烟机 | 3000W | 1 | 台 |
|  |  |  |  |  |
|  | **(4)LED大屏幕部分** |  |  |  |
| 序号 | 名称 | 品牌、规格、参数需求 | 数量 | 单位 |
| 1 | LED大屏幕（主屏） | P3 | 50 | 平方 |
| 2 | 视频服务器 | S3 | 1 | 台 |

**三、服务要求**

1.晚会的具体举办时间由询价人决定，询价人提前5个日历日告知中标服务商。具体服务时间为晚会前一天彩排及晚会当天，共2天（48小时）。

2.中标服务商必须按照询价人询价文件要求的数量、规格提供大屏音响设备，并保证设备租赁期间的正常使用。同时，使用期间必须派专人到现场跟踪服务，满足晚会大屏、音响效果等系列要求。提供的服务包括但不限于：舞台设备租赁及搭建，灯光、音响租赁及调试等服务。调音师一经确定，在未经询价人同意的情况下不得更换。

3.因设备数量、规格、服务质量与询价人要求不符而影响使用需求的，询价人有权按以下标准核减服务费：设备数量、规格不符的按报价单单价如实从中标服务商服务费中核减；因服务质量问题被使用部门投诉的，经核实后视情节轻重按合同总额的5%-10%核减服务费。对不符合要求的服务人员，询价人有权要求中标服务商更换直至符合要求。

4.合同执行期内，如询价人因实际需要增加或减少晚会设备，中标服务商须无条件服从，如增加晚会设备，需按询价人要求提供同等质量的灯光音响服务，服务费按照中标单价乘以数量计算。

**四、报价单位资质**

1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。

2.报价人必须是在工商行政管理部门和税务部门登记注册的企业，具有独立法人资格，持有效营业执照（或三证合一）。（原件备查）

3.报价人具有同类项目服务的成功业绩（须提供2021年4月之后的相关服务合同复印件，原件备查），并已按合同约定履行了相关义务。

4.委托代理人须提供法人授权委托书复印件、本人身份证复印件、与报价人签订的有效劳动合同复印件（原件备查）、社保机构出具的近三个月报价人为其缴纳的养老保险证明材料（原件备查，有社保中心参保缴费证明电子专用章的社保材料可视为原件）。

5.报价人须提供2021年04月之后在经营活动中没有重大违法违规行为和未受行业主管部门处罚的承诺书以及在“信用中国”或“诚信江苏”或中国政府采购网等渠道查询在本公告发布之日前的信用记录的截图（承诺书及截图均须加盖公司章）。

6.本项目不接受联合体报价。

**五、现场踏勘**

本项目不统一安排现场勘查。如报价人认为需要勘查现场，可提前与询价人联系安排相关事宜。如报价人未进行现场勘查，则被视为熟悉项目所在地有关情况，包括自然环境、气候条件以及公共设施等。

**六、中标服务商确定**

本项目采用综合评分法确定中标服务商。最低报价等任何单项因素的最优不是中标的必要条件。评分标准详见附件2。

**七、付款方式**

本项目不支付预付款。合同签订、服务结束无质量问题的，15个工作日内付合同总金额；中标服务商需开具增值税普通发票。

**八、具体服务使用时间**

具体服务时间为晚会前一天彩排及晚会当天，共2天（48小时）。

**九、报价文件的组成**

1.报价文件目录。

2.资质证明：“四、报价单位资质”中所要求的资质证明材料。

3.报价单：报价为一次性报价，包括设备租赁、人工费、运输费、现场服务、税金等全部费用，询价人不再另付其他任何费用。

4.承诺及说明：报价人对询价文件中询价人需求的服务响应承诺、服务水平证明材料、2021年04月之后在经营活动中没有违法违规行为和未受行业主管部门处罚的承诺书，以及认为其它需要说明和承诺的材料。

5.报价人应根据提供或现场勘查获得的广场情况，对舞台、灯光、音响等设备制定的技术及实施保障方案，并做出效果图。

6.报价人应明确设备操作人员及技术保障人员的配备，并提供“人员配备一览表”；列出姓名、性别、年龄、职称、技术专长等。

7.评分标准中相关证明材料。

注：提供的全部资质材料复印件须加盖公章。

**十、报价文件签署和递交**

1.报价单、所有说明及承诺材料均应使用不能擦去的墨水书写或A4纸打印，由报价人加盖公章并由法人或法人委托的代理人签名；所有复印材料均须加盖公章。

2.将报价文件扫描件打包压缩并加密发送至1184117986@qq.com，邮件请注明公司名称、联系人、联系方式，以便开标现场索取压缩文件密码。

3.递交报价文件截止时间：2024年4月15日上午11:00（北京时间）

**十一、报价有效期**

报价递交截止日后30个日历日内有效。

**十二、无效报价**

下列情况属于未能对询价文件做出实质性响应，作无效报价处理。

1.报价文件没有报价单位授权代表签字和加盖公章。

2.报价文件载明的询价项目完成期限超过询价文件规定的期限。

3.明显不符合技术规格、技术标准的要求。

4.报价文件附有询价方不能接受的条件。

5.不符合询价文件中规定的实质性要求。

6.报价单位提供的资料被查证为虚假或伪造的。

**十三、其他说明**

1.报价人必须向询价人提供真实的资料，若报价人所提供资料不真实，一经查证，即取消参与资格。报价人必须按照询价文件和合同的规定履行义务，保质保量完成项目内容，不得将项目整体或分解后向他人转让。

2.询价文件、报价文件均为合同附件，具有同等法律效力，当合同内容与上述文件内容发生冲突时，以合同文本为准。

3.本询价文件的解释权在南京财经大学红山学院招投标(采购)工作小组。

项目采购联系人：张老师，电话：0511-87762523，13776601642

项目现场踏勘及技术咨询联系人：千老师，电话：0511-87762139，15565617215

南京财经大学红山学院招投标(采购)工作小组

2024年4月11日

附件：1.报价单

2.评标标准

**附件1**

**报价单(单场)**

报价人名称：（盖章） 法定代表人(授权代表)签字： 日期： 联系人： 联系电话：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **(1)灯光部分** |  |  |  |  |  |  |
| 序号 | 名称 | 品牌、规格、参数需求 | 数量 | 单位 | 单价 | 金额 | 备注 |
| 1 | LED摇头染色灯 | Acme CM800Z | 40 | 只 |  |  |  |
| 2 | LED帕灯 | 54\*3W | 60 | 只 |  |  |  |
| 3 | 电脑光束灯 | ACME 380Ⅱ型 | 40 | 台 |  |  |  |
| 4 | 电脑切割灯 | GTD1500P | 10 | 台 |  |  |  |
| 5 | 电脑图案灯 | GTD1500S | 16 | 台 |  |  |  |
| 6 | 控制台 | MA2 | 1 | 台 |  |  |  |
| 7 | 效果雾机 | KS-LFA-T | 2 | 只 |  |  |  |
| 8 | 线缆护槽板 | 5孔 | 10 | 块 |  |  |  |
| 9 | 面光灯桁架 | 600\*700\*16米 | 1 | 根 |  |  |  |
| 10 | 电动葫芦 | 1T | 3 | 台 |  |  |  |
| 11 | 信号总缆 | NPU网络解码器 | 1 | 套 |  |  |  |
| 12 | 追光 | 1500W--MSR | 2 | 台 |  |  |  |
| 13 | 信号放大器 | 一进8出 | 8 | 只 |  |  |  |
| 14 | 直通柜 | 48路 | 2 | 台 |  |  |  |
| 15 | 动力总电缆 | 100米+80米 | 1 | 套 |  |  |  |
| 16 | 四眼观众灯 | 400wled | 8 | 台 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **(2)音响部分** |  |  |  |  |  |  |
| 序号 | 名称 | 品牌、规格、参数需求 | 数量 | 单位 |  |  |  |
| 1 | 线阵列全频音箱 | ZSOUND LA110 | 16 | 只 |  |  |  |
| 2 | 线阵列低音音箱 | ZSOUND LA110P | 4 | 只 |  |  |  |
| 3 | 返听音箱 | ZSOUND R12P | 6 | 只 |  |  |  |
| 4 | 数字调音台 | MIDAS M32 | 1 | 台 |  |  |  |
| 5 | 无线手持麦克风 | SHURE ULXD KSM-9 | 8 | 只 |  |  |  |
| 6 | 无线挂耳式麦克风 | SHURE ULXD-MX-153 | 16 | 只 |  |  |  |
| 7 | 天线分配器 | SHURE 844 | 1 | 台 |  |  |  |
| 8 | 数字接口箱 | DL32 | 1 | 台 |  |  |  |
| 9 | 网络缆车 | 超七类100M | 1 | 根 |  |  |  |
|  | **(3)特效部分** |  |  |  |  |  |  |
| 序号 | 名称 | 品牌、规格、参数需求 | 数量 | 单位 |  |  |  |
| 1 | 焰火喷花机 | 2米高 | 6 | 组 |  |  |  |
| 2 | 泡泡机 | 台 | 2 | 台 |  |  |  |
| 3 | 特效直喷烟机 | 3000W | 1 | 台 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **(4)LED大屏幕部分** |  |  |  |  |  |  |
| 序号 | 名称 | 品牌、规格、参数需求 | 数量 | 单位 |  |  |  |
| 1 | LED大屏幕（主屏） | P3 | 50 | 平方 |  |  |  |
| 2 | 视频服务器 | S3 | 1 | 台 |  |  |  |
| 费用合计 大写：人民币 元 ¥ 元 | | | | | | | |

注：

1.**单场报价限价：6万元。**

2.本表所指“数量”为晚会的使用需求数量，“单价”指每台设备使用的价格，“金额”=“数量”x“单价”。

**附件2:评标标准**

**一、定标原则**

1.本项目采用综合评分法确定中标候选人。总分值为100分，小数点后保留两位。

2.使用综合评分法的采购项目，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。总得分相同的，按价格评分由高到低顺序排列。总得分且价格评分相同的，报价满足询价文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的报价人为排名第一的中标候选人。

**二、评标标准**

|  |  |
| --- | --- |
| 价格评分（75分） | 满足询价文件要求且报价价格最低的报价为评标基准价，其价格分为75分。其他报价人的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(评标基准价／报价)×75 |
| 实施及技术保障方案等（10分） | 根据报价人的灯光音响设备情况、现场服务人员配备情况（数量、类别、技术水平等）、实施及技术保障方案（实施方法、过程步骤、协调指挥、设备配置的先进性、故障解决应急预案、响应时间、专业技术人员配备等）等情况进行打分，最优为10分，没有的不得分。 |
| 同类项目业绩（10分） | 报价人近三年内具有同类型项目的成功案例且单个合同总价不低于5万（提供合同复印件，加盖公章，原件备查；提供客户的联系方式）的，一个案例得2分，最多得10分；没有的不得分。 |
| 方案设计（5分） | 报价人根据活动现场情况对舞台、灯光、音响等设备进行方案设计，并做出效果图，酬情得1-5分。 |